

| ARR Q1 2023 | Konzern | Δ % (yoy) | Digital Business | Δ % (yoy) | A&N | Δ % (yoy) |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|-------------|
| | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| | | | | | | |
| Min | 694,9 | 14,8% | 515,3 | 20,0% | 179,6 | 2,0% |
| Max | 710,7 | 17,4% | 529,4 | 23,3% | 185,0 | 5,1% |
| Durchschnitt | 701,9 | 15,9% | 520,6 | 21,2% | 181,3 | 3,0% |
| Median | 700,5 | 15,7% | 520,0 | 21,1% | 180,6 | 2,5% |

| GuV Q1 2023 | Umsatz | | | Operatives Ergebnis (Non-IFRS) | | | |
|-------------------------------|--------------|---------------------|-------------|--------------------------------|-------------|----------------|---------------|
| | Konzern | Digital Business | A&N | EBIT (IFRS) | EBITA | EBITA Marge | Nettoergebnis |
| | | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 12 |
| | | | | | | | |
| Min | 205,9 | 121,0 | 41,0 | -11,8 | 12,5 | 6,1% | 0,0 |
| Max | 223,7 | 133,1 | 54,2 | 21,8 | 38,7 | 17,4% | 28,0 |
| Durchschnitt | 211,9 | 126,3 | 46,7 | 1,3 | 21,1 | 9,9% | 13,8 |
| Median | 211,0 | 126,6 | 44,7 | -1,8 | 17,2 | 8,2% | 10,9 |

in Mio. €

| ARR Gesamtjahr 2023 | Konzern | Δ % (yoy) | Digital Business | Δ % (yoy) | A&N | Δ % (yoy) |
|-------------------------------|--------------|-------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| | | | | | | |
| Min | 748,7 | 6,9% | 567,3 | 9,9% | 177,3 | -3,5% |
| Max | 771,7 | 10,2% | 593,9 | 15,0% | 185,0 | 0,7% |
| Durchschnitt | 759,7 | 8,5% | 577,9 | 11,9% | 181,8 | -1,1% |
| Median | 760,4 | 8,6% | 577,7 | 11,9% | 182,2 | -0,9% |

| GuV Gesamtjahr 2023 | Umsatz | | | EBIT (IFRS) | Operatives Ergebnis (Non-IFRS) | | |
|-------------------------------|----------------|---------------------|--------------|----------------|--------------------------------|----------------|---------------|
| | Konzern | Digital Business | A&N | | EBITA | EBITA Marge | Nettoergebnis |
| | | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 12 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 12 |
| | | | | | | | |
| Min | 978,1 | 582,7 | 213,0 | 85,9 | 160,9 | 15,9% | 101,3 |
| Max | 1.015,3 | 646,0 | 241,4 | 111,9 | 191,5 | 18,9% | 123,6 |
| Durchschnitt | 1.001,2 | 616,1 | 228,2 | 101,1 | 169,9 | 17,0% | 110,2 |
| Median | 1.004,8 | 614,1 | 227,9 | 102,8 | 169,4 | 16,9% | 111,0 |

in Mio. €

| ARR Gesamtjahr 2024 | Konzern | Δ % (yoy) | Digital Business | Δ % (yoy) | A&N | Δ % (yoy) |
|------------------------|---------|-----------|---------------------|-----------|-------|-----------|
| | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| | | | | | | |
| Min | 800,6 | 6,3% | 615,6 | 8,0% | 177,7 | 0,2% |
| Max | 864,3 | 13,5% | 683,3 | 17,5% | 202,0 | 9,2% |
| Durchschnitt | 840,0 | 10,4% | 652,8 | 12,7% | 187,3 | 3,1% |
| Median | 842,0 | 10,3% | 653,7 | 11,3% | 185,0 | 2,0% |

| GuV Gesamtjahr 2024 | Umsatz | | | Operatives Ergebnis (Non-IFRS) | | | |
|------------------------|---------|---------------------|-------|--------------------------------|-------|----------------|---------------|
| | Konzern | Digital Business | A&N | EBIT (IFRS) | EBITA | EBITA Marge | Nettoergebnis |
| | | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 12 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 12 |
| | | | | | | | |
| Min | 1.015,0 | 623,4 | 205,0 | 130,0 | 186,5 | 17,8% | 121,2 |
| Max | 1.117,0 | 728,7 | 245,1 | 184,9 | 230,5 | 20,6% | 152,5 |
| Durchschnitt | 1.062,6 | 677,2 | 228,2 | 150,7 | 201,1 | 18,9% | 131,3 |
| Median | 1.062,0 | 675,7 | 227,5 | 147,1 | 200,5 | 18,9% | 130,1 |

in Mio. €

| ARR Gesamtjahr 2025 | Konzern | Δ % (yoy) | Digital Business | Δ % (yoy) | A&N | Δ % (yoy) |
|-------------------------------|--------------|-------------|---------------------|--------------|--------------|-------------|
| | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| | | | | | | |
| Min | 845,7 | 5,6% | 658,7 | 7,0% | 177,5 | -0,1% |
| Max | 978,2 | 14,2% | 800,7 | 17,2% | 212,0 | 6,2% |
| Durchschnitt | 921,1 | 9,6% | 729,3 | 11,6% | 191,8 | 2,8% |
| Median | 916,0 | 8,8% | 712,6 | 10,0% | 187,0 | 2,0% |

| GuV Gesamtjahr 2025 | Umsatz | | | EBIT (IFRS) | Operatives Ergebnis (Non-IFRS) | | |
|-------------------------------|----------------|---------------------|--------------|----------------|--------------------------------|----------------|---------------|
| | Konzern | Digital Business | A&N | | EBITA | EBITA Marge | Nettoergebnis |
| | | | | | | | |
| Anzahl der Schätzungen | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| | | | | | | | |
| Min | 1.061,2 | 673,3 | 206,2 | 152,4 | 206,3 | 18,6% | 135,3 |
| Max | 1.228,3 | 841,0 | 249,0 | 250,9 | 296,5 | 24,1% | 198,0 |
| Durchschnitt | 1.131,6 | 742,5 | 229,7 | 187,0 | 235,4 | 20,8% | 155,7 |
| Median | 1.109,7 | 725,1 | 230,0 | 180,0 | 226,6 | 20,5% | 150,9 |