

# Ergebnisse Viertes Quartal 2022

Vorläufig, nicht testiert

1. Februar 2023



# Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Annahmen des Vorstands der Software AG (zusammen mit den konsolidierten Tochtergesellschaften der „Software AG-Konzern“) beruhen und Vorhersagen, Prognosen oder andere Aussagen über zukünftige Ereignisse darstellen. Zukunftsgerichtete Aussagen geben eine zum Zeitpunkt der Aussage aktuell bestehende Einschätzung der Software AG bezüglich zukünftiger Ereignisse und Ergebnisse wieder, welche naturgemäß Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den hier projizierten Zahlen deutlich abweichen, da sie von einer Vielzahl veränderlicher Faktoren abhängen, zum Beispiel der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung oder Branchenentwicklung, Wechselkursschwankungen, der Einführung konkurrierender Produkte/Angebote, fehlender Marktakzeptanz neuer Produkte, Dienstleistungen und Technologien oder Veränderungen der Unternehmensstrategie. Die Software AG ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und übernimmt auch keine Verpflichtung dies zu tun.

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot noch eine Empfehlung zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Software AG oder eines der Unternehmen dar, die derzeit oder in Zukunft zum Software AG-Konzern gehören, noch ist dieses Dokument Bestandteil eines solchen Angebots und sollte auch nicht als ein solches verstanden werden. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika oder einer anderen Jurisdiktion dar, in der ein solches Angebot oder eine solche Aufforderung nicht zulässig ist, oder gegenüber einer Person, der gegenüber ein solches Angebot oder eine solche Aufforderung rechtswidrig ist. Wertpapiere der Software AG dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nur mit vorheriger Registrierung oder ohne vorherige Registrierung nur aufgrund einer Freistellung von Registrierung gemäß der aktuell gültigen Fassung des U.S. Securities Act von 1933 verkauft oder zum Kauf angeboten werden.

# Digital Business: Bookings und ARR (exkl. StreamSets)

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Subskriptionen	140,5	111,6	26 %	21 %	320,3	274,1	17 %	11 %
SaaS / nutzungsbasiert	43,8	33,5	31 %	26 %	114,0	84,1	36 %	30 %
Zeitlich unbefristete Lizenzen*	13,3	19,7	-33 %	-35 %	44,7	47,9	-7 %	-11 %
<b>Gesamt-Auftragseingang (Bookings)</b>	<b>197,6</b>	<b>164,8</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	<b>478,9</b>	<b>406,0</b>	<b>18 %</b>	<b>12 %</b>
<i>davon Vertragsverlängerungen</i>	<i>70,7</i>	<i>30,1</i>	<i>135 %</i>	<i>127 %</i>	<i>132,3</i>	<i>81,5</i>	<i>62 %</i>	<i>57 %</i>
Subskriptionen	248,5	185,1	34 %	31 %	248,5	185,1	34 %	31 %
SaaS / nutzungsbasiert	71,6	53,7	33 %	31 %	71,6	53,7	33 %	31 %
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	156,1	179,8	-13 %	-16 %	156,1	179,8	-13 %	-16 %
<b>Gesamt ARR (Stand Quartalsende)</b>	<b>476,2</b>	<b>418,5</b>	<b>14 %</b>	<b>11 %</b>	<b>476,2</b>	<b>418,5</b>	<b>14 %</b>	<b>11 %</b>

\*inklusive zugehörige Wartung

# Digital Business: Bookings und ARR (inkl. StreamSets)

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Subskriptionen	164,0	111,6	47 %	39 %	365,1	274,1	33 %	25 %
SaaS / nutzungsbasiert	61,5	33,5	84 %	72 %	145,8	84,1	73 %	63 %
Zeitlich unbefristete Lizenzen*	13,3	19,7	-33 %	-35 %	44,7	47,9	-7 %	-11 %
<b>Gesamt-Auftragseingang (Bookings)</b>	<b>238,7</b>	<b>164,8</b>	<b>45 %</b>	<b>37 %</b>	<b>555,6</b>	<b>406,0</b>	<b>37 %</b>	<b>29 %</b>
Subskriptionen	266,9	185,1	44 %	40 %	266,9	185,1	44 %	40 %
SaaS / nutzungsbasiert	93,4	53,7	74 %	69 %	93,4	53,7	74 %	69 %
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	156,1	179,8	-13 %	-16 %	156,1	179,8	-13 %	-16 %
<b>Gesamt ARR (Stand Quartalsende)</b>	<b>516,4</b>	<b>418,5</b>	<b>23 %</b>	<b>20 %</b>	<b>516,4</b>	<b>418,5</b>	<b>23 %</b>	<b>20 %</b>

\* inklusive zugehörige Wartung

# Digital Business: Segmentergebnis (exkl. StreamSets)

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Subskriptionen	90,2	66,2	36 %	31 %	253,1	184,9	37 %	30 %
SaaS / nutzungsbasiert	17,2	12,6	36 %	32 %	62,8	44,1	42 %	36 %
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	44,2	51,5	-14 %	-19 %	181,3	209,9	-14 %	-19 %
<b>Wiederkehrende Umsätze (ARR)</b>	<b>151,6</b>	<b>130,4</b>	<b>16 %</b>	<b>11 %</b>	<b>497,2</b>	<b>438,9</b>	<b>13 %</b>	<b>7 %</b>
Zeitlich unbefristete Lizenzen	8,2	12,9	-36 %	-38 %	30,3	30,6	-1 %	-5 %
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>159,8</b>	<b>143,3</b>	<b>12 %</b>	<b>7 %</b>	<b>527,5</b>	<b>469,5</b>	<b>12 %</b>	<b>7 %</b>
Herstellkosten	-20,0	-18,0	11 %	9 %	-72,8	-62,5	17 %	14 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>139,8</b>	<b>125,3</b>	<b>12 %</b>	<b>6 %</b>	<b>454,7</b>	<b>407,0</b>	<b>12 %</b>	<b>5 %</b>
Marketing & Vertrieb	-75,6	-70,5	7 %	3 %	-248,2	-231,1	7 %	2 %
Forschung & Entwicklung	-37,0	-31,8	16 %	13 %	-136,1	-120,1	13 %	10 %
<b>Segmentergebnis</b>	<b>27,3</b>	<b>23,1</b>	<b>18 %</b>	<b>8 %</b>	<b>70,4</b>	<b>55,8</b>	<b>26 %</b>	<b>9 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>17,1 %</i>	<i>16,1 %</i>			<i>13,3 %</i>	<i>11,9 %</i>		

# Digital Business: Segmentergebnis (inkl. StreamSets)

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Subskriptionen	94,6	66,2	43 %	36 %	262,3	184,9	42 %	34 %
SaaS / nutzungsbasiert	22,4	12,6	78 %	69 %	75,8	44,1	72 %	62 %
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	44,2	51,5	-14 %	-19 %	181,3	209,9	-14 %	-19 %
<b>Wiederkehrende Umsätze (ARR)</b>	<b>161,2</b>	<b>130,4</b>	<b>24 %</b>	<b>18 %</b>	<b>519,5</b>	<b>438,9</b>	<b>18 %</b>	<b>12 %</b>
Zeitlich unbefristete Lizenzen	8,2	12,9	-37 %	-39 %	30,2	30,6	-1 %	-5 %
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>169,4</b>	<b>143,3</b>	<b>18 %</b>	<b>13 %</b>	<b>549,7</b>	<b>469,5</b>	<b>17 %</b>	<b>11 %</b>
Herstellkosten	-23,9	-18,0	33 %	29 %	-77,8	-62,5	24 %	22 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>145,5</b>	<b>125,3</b>	<b>16 %</b>	<b>10 %</b>	<b>471,9</b>	<b>407,0</b>	<b>16 %</b>	<b>9 %</b>
Marketing & Vertrieb	-88,1	-70,5	25 %	19 %	-284,3	-231,1	23 %	16 %
Forschung & Entwicklung	-40,5	-31,8	27 %	22 %	-149,5	-120,1	24 %	19 %
<b>Segmentergebnis</b>	<b>16,9</b>	<b>23,1</b>	<b>-27 %</b>	<b>-33 %</b>	<b>38,2</b>	<b>55,8</b>	<b>-32 %</b>	<b>-42 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>10,0 %</i>	<i>16,1 %</i>			<i>6,9 %</i>	<i>11,9 %</i>		

# Adabas & Natural: Bookings und ARR

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Subskriptionen	65,8	21,7	203 %	194 %	109,9	74,6	47 %	42 %
Zeitlich unbefristete Lizenzen*	10,5	8,6	23 %	17 %	34,6	37,1	-7 %	-15 %
<b>Gesamt-Auftragseingang (Bookings)</b>	<b>76,3</b>	<b>30,3</b>	<b>152 %</b>	<b>144 %</b>	<b>144,5</b>	<b>111,7</b>	<b>29 %</b>	<b>23 %</b>
Subskriptionen	78,3	49,0	60 %	57 %	78,3	49,0	60 %	57 %
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	105,5	117,9	-11 %	-13 %	105,5	117,9	-11 %	-13 %
<b>Gesamt ARR (Stand Quartalsende)</b>	<b>183,8</b>	<b>166,9</b>	<b>10 %</b>	<b>7 %</b>	<b>183,8</b>	<b>166,9</b>	<b>10 %</b>	<b>7 %</b>

\* inklusive zugehörige Wartung

# Adabas & Natural: Segmentergebnis

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Subskriptionen	54,5	14,1	286 %	277 %	100,6	61,1	65 %	58 %
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	30,2	30,9	-2 %	-8 %	121,1	126,1	-4 %	-10 %
Wiederkehrende Umsätze (ARR)	84,7	45,0	88 %	82 %	221,7	187,2	18 %	12 %
Zeitlich unbefristete Lizenzen	6,9	6,3	10 %	6 %	24,3	27,3	-11 %	-18 %
<b>Gesamt-Produktumsatz</b>	<b>91,6</b>	<b>51,3</b>	<b>79 %</b>	<b>72 %</b>	<b>245,9</b>	<b>214,5</b>	<b>15 %</b>	<b>8 %</b>
Herstellkosten	-2,7	-1,6	73 %	68 %	-8,5	-7,7	9 %	4 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>88,9</b>	<b>49,7</b>	<b>79 %</b>	<b>72 %</b>	<b>237,5</b>	<b>206,7</b>	<b>15 %</b>	<b>8 %</b>
Marketing & Vertrieb	-12,9	-8,3	57 %	51 %	-36,4	-29,8	22 %	15 %
Forschung & Entwicklung	-8,1	-7,9	2 %	2 %	-31,9	-31,1	3 %	3 %
<b>Segmentergebnis</b>	<b>67,9</b>	<b>33,6</b>	<b>102 %</b>	<b>94 %</b>	<b>169,2</b>	<b>145,9</b>	<b>16 %</b>	<b>8 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>74,1 %</i>	<i>65,5 %</i>			<i>68,8 %</i>	<i>68,0 %</i>		



# Produkt Bookings | ARR | Umsatz (Konzern) (exkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc	
Subskriptionen	206,3	133,4	55 %	49 %	430,2	348,6	23 %	18 %	Bookings
SaaS / nutzungsbasiert	43,8	33,5	31 %	26 %	114,0	84,1	36 %	30 %	
Zeitlich unbefristete Lizenzen*	23,8	28,2	-16 %	-19 %	79,2	85,0	-7 %	-13 %	
<b>Gesamt-Auftragseingang (Bookings)</b>	<b>273,9</b>	<b>195,1</b>	<b>40 %</b>	<b>35 %</b>	<b>623,4</b>	<b>517,7</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	
<i>davon Vertragsverlängerungen</i>	84,6	31,3	170 %	160 %	148,9	86,6	72 %	66 %	
Subskriptionen	326,8	234,1	40 %	36 %	326,8	234,1	40 %	36 %	ARR
SaaS / nutzungsbasiert	71,6	53,7	33 %	31 %	71,6	53,7	33 %	31 %	
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	261,6	297,7	-12 %	-15 %	261,6	297,7	-12 %	-15 %	
<b>Gesamt ARR (Stand Quartalsende)</b>	<b>660,0</b>	<b>585,4</b>	<b>13 %</b>	<b>10 %</b>	<b>660,0</b>	<b>585,4</b>	<b>13 %</b>	<b>10 %</b>	
Subskriptionen	144,7	80,4	80 %	74 %	353,7	246,0	44 %	37 %	Umsatz
SaaS / nutzungsbasiert	17,2	12,6	36 %	32 %	62,8	44,1	42 %	36 %	
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	74,3	82,4	-10 %	-15 %	302,4	336,0	-10 %	-16 %	
<b>Gesamt Recurring Revenue</b>	<b>236,3</b>	<b>175,4</b>	<b>35 %</b>	<b>29 %</b>	<b>718,9</b>	<b>626,1</b>	<b>15 %</b>	<b>9 %</b>	
Zeitlich unbefristete Lizenzen	15,2	19,2	-21 %	-24 %	54,6	57,9	-6 %	-11 %	
<b>Gesamt-Produktumsatz</b>	<b>251,4</b>	<b>194,6</b>	<b>29 %</b>	<b>24 %</b>	<b>773,4</b>	<b>684,0</b>	<b>13 %</b>	<b>7 %</b>	

\* inklusive zugehörige Wartung

# Produkt Bookings | ARR | Umsatz (Konzern) (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc	
Subskriptionen	229,8	133,4	72 %	64 %	475,0	348,6	36 %	29 %	Bookings
SaaS / nutzungsbasiert	61,5	33,5	84 %	72 %	145,8	84,1	73 %	63 %	
Zeitlich unbefristete Lizenzen*	23,8	28,2	-16 %	-19 %	79,2	85,0	-7 %	-13 %	
<b>Gesamt-Auftragseingang (Bookings)</b>	<b>315,0</b>	<b>195,1</b>	<b>61 %</b>	<b>54 %</b>	<b>700,1</b>	<b>517,7</b>	<b>35 %</b>	<b>28 %</b>	
Subskriptionen	345,3	234,1	47 %	44 %	345,3	234,1	47 %	44 %	ARR
SaaS / nutzungsbasiert	93,4	53,7	74 %	69 %	93,4	53,7	74 %	69 %	
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	261,6	297,7	-12 %	-15 %	261,6	297,7	-12 %	-15 %	
<b>Gesamt ARR (Stand Quartalsende)</b>	<b>700,2</b>	<b>585,4</b>	<b>20 %</b>	<b>16 %</b>	<b>700,2</b>	<b>585,4</b>	<b>20 %</b>	<b>16 %</b>	
Subskriptionen	149,1	80,4	86 %	79 %	362,9	246,0	48 %	40 %	Umsatz
SaaS / nutzungsbasiert	22,4	12,6	78 %	69 %	75,8	44,1	72 %	62 %	
Wartung zeitlich unbefristete Lizenzen	74,3	82,4	-10 %	-15 %	302,4	336,0	-10 %	-16 %	
<b>Gesamt Recurring Revenue</b>	<b>245,9</b>	<b>175,4</b>	<b>40 %</b>	<b>34 %</b>	<b>741,1</b>	<b>626,1</b>	<b>18 %</b>	<b>12 %</b>	
Zeitlich unbefristete Lizenzen	15,1	19,2	-21 %	-24 %	54,5	57,9	-6 %	-11 %	
<b>Gesamt-Produktumsatz</b>	<b>261,0</b>	<b>194,6</b>	<b>34 %</b>	<b>28 %</b>	<b>795,6</b>	<b>684,0</b>	<b>16 %</b>	<b>10 %</b>	

\* inklusive zugehörige Wartung

# Support und Services\* (exkl. StreamSets)

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Gesamtumsatz	40,6	40,0	2 %	-3 %	157,4	149,8	5 %	-1 %
Herstellkosten	-36,4	-28,0	30 %	26 %	-122,0	-108,6	12 %	6 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>4,2</b>	<b>12,0</b>	<b>-65 %</b>	<b>-70 %</b>	<b>35,3</b>	<b>41,2</b>	<b>-14 %</b>	<b>-20 %</b>
Marketing & Vertrieb	-2,9	-3,6	-19 %	-23 %	-12,3	-13,4	-9 %	-14 %
Segmentergebnis	1,3	8,4	-85 %	-89 %	23,1	27,8	-17%	-24 %
<i>Marge in %</i>	<i>3,1 %</i>	<i>21,0 %</i>			<i>14,7 %</i>	<i>18,5 %</i>		

\* Auch bezeichnet als Professional Services

# Support und Services\* (inkl. StreamSets)

Segmentbericht Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
Gesamtumsatz	42,8	40,0	7 %	2 %	162,6	149,8	8 %	2 %
Herstellkosten	-39,4	-28,0	41 %	35 %	-127,9	-108,6	18 %	11 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>3,5</b>	<b>12,0</b>	<b>-71 %</b>	<b>-75 %</b>	<b>34,7</b>	<b>41,2</b>	<b>-16 %</b>	<b>-22 %</b>
Marketing & Vertrieb	-3,0	-3,6	-17 %	-21 %	-12,9	-13,4	-4 %	-10 %
Segmentergebnis	0,5	8,4	-94 %	-98 %	21,9	27,8	-21 %	-28 %
<i>Marge in %</i>	<i>1,2 %</i>	<i>21,0 %</i>			<i>13,4 %</i>	<i>18,5 %</i>		

\* Auch bezeichnet als Professional Services

# Ergebnis (Konzern) (exkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
<b>Gesamtumsatz</b>	292,0	234,6	24 %	19 %	930,8	833,8	12 %	6 %
Herstellkosten	-61,7	-50,1	23 %	20 %	-213,5	-188,8	13 %	9 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>230,3</b>	<b>184,5</b>	<b>25 %</b>	<b>19 %</b>	<b>717,3</b>	<b>645,0</b>	<b>11 %</b>	<b>5 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>78,9 %</i>	<i>78,6 %</i>			<i>77,1 %</i>	<i>77,4 %</i>		
Forschung & Entwicklung	-45,1	-39,7	14 %	11 %	-168,1	-151,2	11 %	8 %
Marketing & Vertrieb	-92,7	-83,8	11 %	6 %	-302,6	-280,2	8 %	3 %
Administration	-24,3	-22,0	10 %	8 %	-90,2	-82,8	9 %	6 %
Sonstiger Aufwand / Ertrag	-25,2	-6,9			-22,6	-8,7		
<b>EBIT</b>	<b>43,1</b>	<b>32,2</b>	<b>34 %</b>	<b>12 %</b>	<b>133,8</b>	<b>122,1</b>	<b>10 %</b>	<b>-8 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>14,8 %</i>	<i>13,7 %</i>			<i>14,4 %</i>	<i>14,6 %</i>		

# Ergebnis (Konzern) (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
<b>Gesamtumsatz</b>	303,8	234,6	30 %	24 %	958,2	833,8	15 %	8 %
Herstellkosten	-74,3	-50,1	48 %	44 %	-239,9	-188,8	27 %	22 %
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>229,5</b>	<b>184,5</b>	<b>24 %</b>	<b>18 %</b>	<b>718,3</b>	<b>645,0</b>	<b>11 %</b>	<b>4 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>75,5 %</i>	<i>78,6 %</i>			<i>75,0 %</i>	<i>77,4 %</i>		
Forschung & Entwicklung	-48,5	-39,7	22 %	18 %	-181,4	-151,2	20 %	16 %
Marketing & Vertrieb	-106,4	-83,8	27 %	21 %	-342,0	-280,2	22 %	15 %
Administration	-25,8	-22,0	17 %	14 %	-94,3	-82,8	14 %	11 %
Sonstiger Aufwand / Ertrag	-26,0	-6,9			-22,5	-8,7		
<b>EBIT</b>	<b>22,8</b>	<b>32,2</b>	<b>-29 %</b>	<b>-47 %</b>	<b>78,1</b>	<b>122,1</b>	<b>-36 %</b>	<b>-50 %</b>
<i>Marge in %</i>	<i>7,5 %</i>	<i>13,7 %</i>			<i>8,2 %</i>	<i>14,6 %</i>		

# Non-IFRS Earnings (exkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

<i>(in Mio. €)</i>	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	FY 2022	FY 2021	Δ %
EBIT (vor allen Steuern)	43,1	32,2	34 %	133,8	122,1	10%
Amortisation auf akquisitionsbedingte immaterielle Vermögenswerte	3,9	4,0	-1 %	41,2	15,8	160 %
Aktienkursabhängige Vergütung	2,9	3,9	-27 %	11,7	9,9	19 %
Restrukturierung / Abfindungen / Rechtsstreit	10,9	2,7	299 %	13,4	7,4	82 %
Kaufpreis-Allokation	0,0	0,0	—	0,0	0,0	—
Sonstige Effekte aus M&A-Aktivitäten	6,6	2,4	181 %	-2,6	8,6	-130 %
<b>EBITA (Non-IFRS)</b>	<b>67,4</b>	<b>45,2</b>	<b>49 %</b>	<b>197,6</b>	<b>163,8</b>	<b>21 %</b>
<i>in % vom Umsatz (Non-IFRS)</i>	<i>23,1 %</i>	<i>19,3 %</i>		<i>21,2 %</i>	<i>19,6 %</i>	
<b>Nettoergebnis (Non-IFRS)</b>	<b>34,1</b>	<b>34,8</b>	<b>-2 %</b>	<b>112,0</b>	<b>114,2</b>	<b>-2 %</b>
<b>EPS in € (Non-IFRS)*</b>	<b>0,46 €</b>	<b>0,47 €</b>	<b>-2 %</b>	<b>1,51 €</b>	<b>1,54 €</b>	<b>-2 %</b>

\* Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert): 74,0 Mio.

# Non-IFRS Earnings (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	FY 2022	FY 2021	Δ %
EBIT (vor allen Steuern)	22,8	32,2	-29 %	78,1	122,1	-36 %
Amortisation auf akquisitionsbedingte immaterielle Vermögenswerte	10,7	4,0	168 %	59,6	15,8	276 %
Aktienkursabhängige Vergütung	2,9	3,9	-27 %	11,7	9,9	19 %
Restrukturierung / Abfindungen / Rechtsstreit	11,0	2,7	304 %	13,6	7,4	85 %
Kaufpreis-Allokation	0,3	0,0	—	1,3	0,0	—
Sonstige Effekte aus M&A-Aktivitäten	10,7	2,4	352 %	14,1	8,6	64 %
<b>EBITA (Non-IFRS)</b>	<b>58,3</b>	<b>45,2</b>	<b>29 %</b>	<b>178,5</b>	<b>163,8</b>	<b>9 %</b>
<i>in % vom Umsatz (Non-IFRS)</i>	<i>19,2 %</i>	<i>19,3 %</i>		<i>18,6 %</i>	<i>19,6 %</i>	
<b>Nettoergebnis (Non-IFRS)</b>	<b>-14,3</b>	<b>34,8</b>	<b>-141 %</b>	<b>48,9</b>	<b>114,2</b>	<b>-57 %</b>
<b>EPS in € (Non-IFRS)*</b>	<b>-0,19 €</b>	<b>0,47 €</b>	<b>-141 %</b>	<b>0,66 €</b>	<b>1,54 €</b>	<b>-57 %</b>

\* Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert): 74,0 Mio.



# Cashflow (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

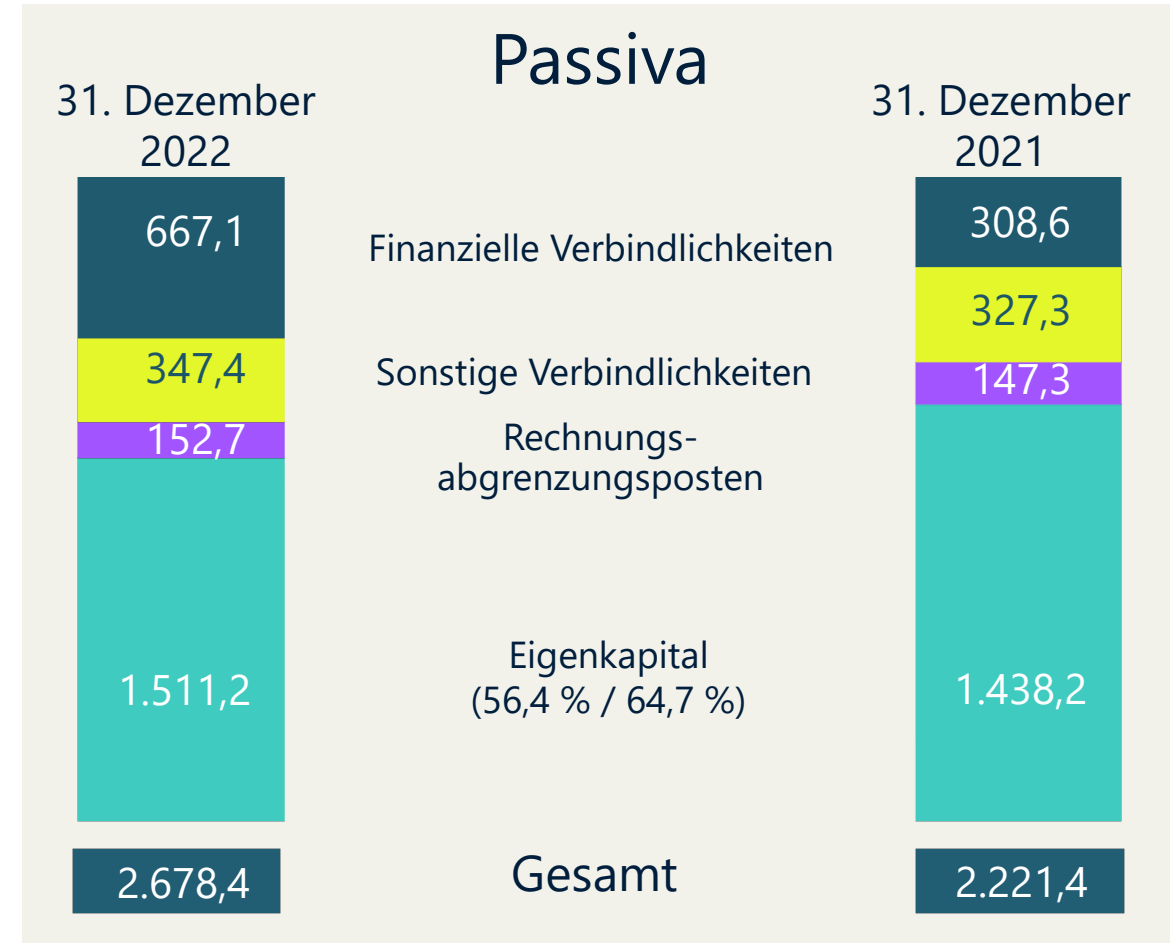
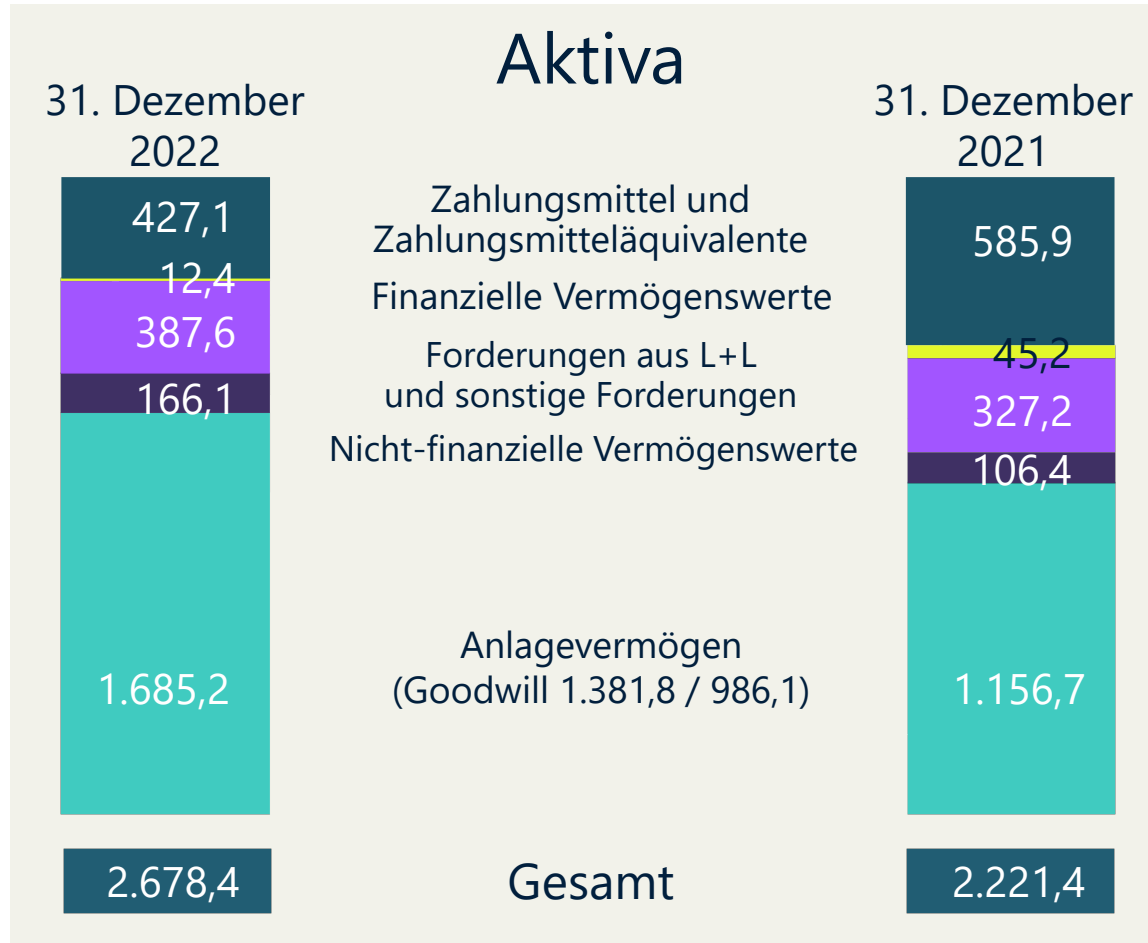
<i>(in Mio. €)</i>	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	FY 2022	FY 2021	Δ %
Operativer Cashflow	-4,0	25,4	-116 %	18,4	116,2	-84 %
./. CapEx* (langfristig, nicht operativ)	-2,5	-4,6		-7,5	-11,8	
./. Rückzahlung von Leasing-Verbindlichkeiten	-3,7	-3,1		-12,0	-13,0	
Free Cashflow	-10,2	17,7	-158 %	-1,1	91,4	-101 %
<i>in % vom Umsatz</i>	<i>-3,4 %</i>	<i>7,5 %</i>		<i>-0,1 %</i>	<i>11,0 %</i>	
Free Cashflow je Aktie**	-0,14 €	0,24 €	-158 %	-0,01 €	1,24 €	-101 %

\* Cashflow aus Investitionstätigkeit bereinigt um Akquisitionen und bereinigt um Anlagen in Schuldtiteln

\*\* Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert): 74,0 Mio.

# Konzernbilanz (inkl. StreamSets)

(in Mio. €)



# Ausblick

## FY 2023 Guidance

	<b>FY 2022</b> (Konzern gesamt)	<b>FY 2023 – Guidance</b> (in %)
Digital Business ARR	516,4 Mio €	+10 % bis +15 % <sup>1</sup>
A&N ARR	183,8 Mio €	-2 % bis 2 % <sup>1</sup>
Produktumsatz gesamt	795,6 Mio €	+6 % bis +10 % <sup>1</sup>
Operative Marge (EBITA, non-IFRS) <sup>2</sup>	18,6 %	16 % bis 18 %

<sup>1</sup> Auf Basis konstanter Währungen

<sup>2</sup> Bereinigt um nicht-operative Faktoren (siehe non-IFRS Gewinndefinition)

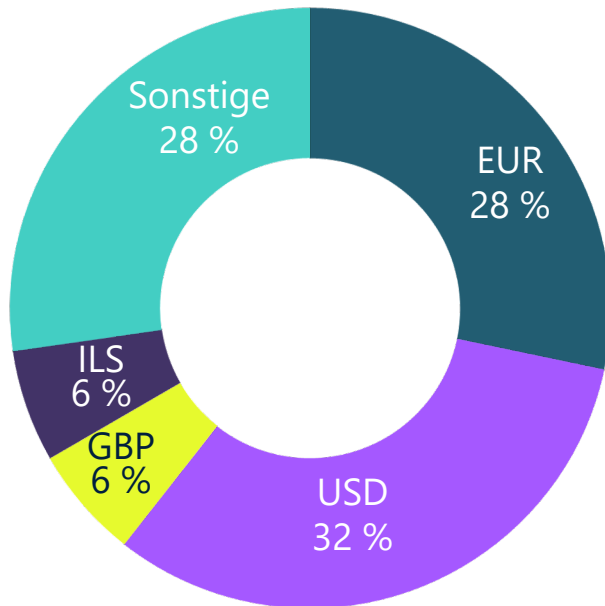
# Anhang

# Wechselkurseinfluss auf den Umsatz (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

⇒ 28 % Umsatz in Euro

⇒ 72 % Umsatz in Fremdwährung



Währungssplit Q4 2022

\* Auch bezeichnet als Professional Services

## Wechselkurseinfluss auf den Umsatz

(in Mio. € yoy)	Q4 2022	in %	FY 2022	in %
Subskriptionen	5,5	4 %	17,8	5 %
SaaS	1,1	5 %	4,2	6 %
Zeitlich unbefristete Lizenzen	4,6	5 %	22,1	7 %
Support und Services*	1,9	5 %	9,6	6 %
<b>Gesamt</b>	<b>13,1</b>	<b>5 %</b>	<b>53,6</b>	<b>6 %</b>

# Umsatz Geschäftsbereiche nach IFRS-Standard (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	Δ % acc	FY 2022	FY 2021	Δ %	Δ % acc
<b>Digital Business</b>								
Lizenzen	79,1	63,9	24 %	19 %	209,1	163,4	28 %	22 %
Wartung	67,8	66,8	1 %	-4 %	264,7	262,0	1 %	-5 %
SaaS / nutzungsbasiert	22,4	12,6	78 %	69 %	75,8	44,1	72 %	62 %
<b>Gesamt-Produktumsatz</b>	<b>169,4</b>	<b>143,3</b>	<b>18 %</b>	<b>13 %</b>	<b>549,7</b>	<b>469,5</b>	<b>17 %</b>	<b>11 %</b>

(in Mio. €)								
<b>Adabas &amp; Natural</b>								
Lizenzen	56,1	16,8	233 %	226 %	105,4	77,2	37 %	30 %
Wartung	35,5	34,5	3 %	-2 %	140,5	137,3	2 %	-4 %
<b>Gesamt-Produktumsatz</b>	<b>91,6</b>	<b>51,3</b>	<b>79 %</b>	<b>72 %</b>	<b>245,9</b>	<b>214,5</b>	<b>15 %</b>	<b>8 %</b>

# Nettoergebnis (IFRS) (inkl. StreamSets)

Q4 / FY 2022

(in Mio. €)	Q4 2022	Q4 2021	Δ %	FY 2022	FY 2021	Δ %
EBIT (vor allen Steuern)	22,8	32,2	-29%	78,1	122,1	-36 %
Finanzergebnis	-2,4	1,8		-10,5	1,0	
Ergebnis vor Steuern	20,4	34,0	-40 %	67,6	123,1	-45 %
Sonstige Steuern	1,0	-2,2	-145 %	-2,5	-5,3	-53 %
Einkommensteuer	-26,7	-7,1	275 %	-45,9	-33,4	37 %
<i>Steuerquote in %</i>	<i>-126,3 %</i>	<i>-27,3 %</i>		<i>-71,5 %</i>	<i>-31,5 %</i>	
Nettoergebnis	-5,4	24,7	-122 %	19,2	84,3	-77 %
EPS in €*	-0,07 €	0,33 €	-122 %	0,26 €	1,14 €	-77 %

\* Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert): 74,0 Mio.

# Mitarbeiter (inkl. StreamSets)

Nach Funktionen\* und Regionen

(in FTE)	31.12.2022	30.09.2022	Δ %	31.12.2021	Δ % yoy
<b>Gesamt</b>	4.996	5.052	-1 %	4.819	4 %
Support und Services**	1.477	1.565	-6 %	1.526	-3 %
Forschung & Entwicklung	1.584	1.565	1 %	1.477	7 %
Marketing & Vertrieb	1.159	1.157	0 %	1.074	8 %
Verwaltung	775	765	1 %	742	5 %
Deutschland	1.306	1.304	0 %	1.385	-6 %
USA	796	779	2 %	601	34 %
Indien	1.103	1.156	-5 %	1.097	1 %
Andere Länder	1.790	1.813	-1 %	1.736	3 %

\* Gemäß G&V Struktur

\*\* Auch bezeichnet als Professional Services



# Amortisation / Abschreibungen

(Vorläufig)

(in Mio. €)

	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022		FY 2021	FY 2022	FY 2023*	FY 2024*
Amortisation	-4,0	-9,0	-35,8	-10,7		-15,8	-59,6**	-35,1**	-30,6**
davon StreamSets	0,0	-5,1	-6,5	-6,8		0,0	-18,3	-23,3	-23,3
davon Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	-25,3	0,0		0,0	-25,3	0,0	0,0
Abschreibungen	-5,7	-5,6	-5,9	-6,3		0,0	-23,5	-28,2	-28,2

\* Geschätzt

\*\* Auslaufende Amortisation von vier wesentlichen Akquisitionen

# Kontakt

Software AG  
Investor Relations  
Uhlandstrasse 12  
64297 Darmstadt  
Deutschland

T: +49 (0) 6151 / 92 1900

F: +49 (0) 6151 / 9234 1900

W: [softwareag.com](https://softwareag.com)

E: [investor.relations@softwareag.com](mailto:investor.relations@softwareag.com)

