

Kapitalmarkttag der Software AG Beschleunigung in Richtung der Ziele für das Jahr 2023

Helix-Fortschritte und Beschleunigung des Digital Business schaffen solide Wachstumsgrundlage für die Jahre 2022, 2023 und darüber hinaus

Darmstadt, Deutschland, 22. Februar 2022: Die [Software AG](#) (Frankfurt MDAX®: SOW) veranstaltet heute einen Kapitalmarkttag für Finanzanalysten und Investoren. Im Rahmen der Veranstaltung informieren der Vorstand der Software AG mit Sanjay Brahmawar, CEO, Dr. Matthias Heiden, CFO, Dr. Stefan Sigg, CPO, Dr. Elke Frank, CHRO, sowie die Mitglieder des Management Teams, Scott Little, CRO, und Dr. Benno Quade, CCO, über folgende Themen:

- Fortschritte der Unternehmenstransformation in den vergangenen drei Jahren und die Grundlagen für zukünftiges Wachstum, die mit dem Helix-Transformationsprogramm geschaffen wurden
- Strategie und Prioritäten, die das Unternehmen verfolgt, um die Prognose für das Jahr 2022 und die Ziele für das Jahr 2023 zu erfüllen
- Weitere Einblicke in den Wachstumskurs bis zum Jahr 2023 und darüber hinaus

Sanjay Brahmawar, CEO der Software AG, sagte:

„Nach drei Jahren der Transformation sind wir auf dem besten Weg, unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Unsere Zuversicht stützt sich auf den Return on Investment, den wir bei unseren cloudbasierten, wachstumsstarken Produktangeboten gesehen haben. Diese Angebote zielen auf die Märkte ab, in denen sich uns die größten Chancen bieten, und untermauern unser zukünftiges Wachstum. Wir verfügen über die Produkte, die Umsetzungsfähigkeit und das Team, um in den Jahren 2022 und 2023 unsere organischen Ziele zu erreichen, und mithilfe von M&A können wir beginnen, auch darüber hinaus zu expandieren. Ich war noch nie so optimistisch, was die Zukunft der Software AG angeht.“

Dr. Matthias Heiden, CFO der Software AG, ergänzte:

„Aufgrund der dynamischen Entwicklung unserer organischen Wachstumstreiber bin ich zuversichtlich, dass wir zügig in Richtung unserer Ziele für das Jahr 2023 vorankommen werden. Wir haben das Jahr 2021 mit starken Ergebnissen abgeschlossen, und die Qualität unseres Umsatzes hat sich in den letzten drei Jahren deutlich verbessert. Dank unserer Umstellung auf Abonnements wächst der Annual Recurring Revenue in unserem Digital Business konstant zweistellig, dabei erreichte der wiederkehrende Umsatz im vergangenen Jahr einen Anteil von mehr als 75 Prozent am Konzernumsatz. Dieses Jahr werden die steigende Effizienz und Produktivität unseres Geschäfts kontinuierliche Reinvestitionen in unser Wachstum und ein solides Kostenmanagement ermöglichen. Mit einer solch starken Basis haben wir die besten Voraussetzungen, um unsere Ziele für das Jahr 2022 und darüber hinaus zu erfüllen.“

Drei Produktreihen für die wichtigsten Wachstumsmärkte

Seit dem Start von Helix hat die Software AG in ihre cloudbasierten Produktangebote für die wichtigsten Märkte der digitalen Transformation investiert: Hybrid Integration, IoT & Analytics und Business Transformation. Die jüngsten Erfolge in diesen drei Wachstumsbereichen stimmen die Software AG zuversichtlich, dass ihre erstklassigen Produkte sowohl bei Kunden als auch bei führenden Branchenanalysten auf Resonanz stoßen, die Wachstumspläne des Konzerns bis 2022 unterstützen und die Entwicklung in Richtung seiner mittelfristigen Ziele und darüber hinaus vorantreiben.

Dr. Stefan Sigg, CPO der Software AG, sagte:

„Diese drei Wachstumsbereiche bilden die Basis unseres Portfolios und können als digitales Rückgrat für individuelle Softwareentwicklungen gesehen werden, die Branchenakteure zu neuen Geschäftsmodellen führen. Das ermöglicht es ihnen, ihre digitale Souveränität zu wahren, da unsere Angebote auf allen wichtigen Cloud Stacks verfügbar sind.“

Steigende Markchancen

Die Software AG schätzt das Volumen ihres gesamten adressierbaren Markts auf 61 Milliarden Euro, bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (Compound Annual Growth Rate, CAGR) von rund 16 Prozent in den Jahren 2020 bis 2026. Dank der Investitionen in Helix konnte der Konzern in seinen drei wachsenden Produktbereichen herausragende Wettbewerbserfolge erzielen und erhebliche Marktchancen wahrnehmen.

Um in ihren Zielmärkten Marktanteile zu gewinnen, hat die Software AG ihr Vertriebsmodell optimiert und angrenzende Kundensegmente wie den Mittelstand für ihre Produkte erschlossen, schwerpunktmäßig in Bereichen mit einem starken Wachstum. Der dritte Hebel, den die Software AG ansetzt, ist eine „String of Pearls“-M&A-Strategie, mit der sie Schritt für Schritt ihr Angebot in wichtigen Wachstumsbereichen ausbauen wird, um ihren gesamten adressierbaren Markt bedienen zu können.

Solide Wachstumsbasis

Mit Helix hat die Software AG eine solide Basis für künftiges Wachstum geschaffen. Die wichtigsten Finanzkennzahlen des Konzerns für das Jahr 2021 spiegelten die positiven Auswirkungen der dreijährigen Transformation wider. Das Digital Business beschleunigte sich im vierten Quartal wieder, und diese Dynamik setzt sich im Jahr 2022 fort. Die Qualität und Planbarkeit des Konzernumsatzes verbesserten sich aufgrund der erfolgreichen Umstellung auf Abonnementverträge, die sich positiv auf das Konzerngeschäft auswirkt.

Die Software AG ist im Verlauf des Transformationsprozesses ihren Profitabilitätszielen verpflichtet geblieben. Die Investitionen in die Transformation haben ihren Höhepunkt überschritten, und der Konzern wird auch in Zukunft Margenentwicklung und kontinuierliche Reinvestitionen in Wachstum austarieren, unterstützend wirken dabei bereits getätigte Investitionen, Effizienzsteigerungen im operativen Geschäft und eine höhere Produktivität.

Angesichts dieser soliden Wachstumsbasis ist der Konzern optimistisch, seinen Kurs in Richtung der Ziele für das Jahr 2023 und darüber hinaus voranzutreiben.

Organische Wachstumsziele für das Jahr 2023 bekräftigt

Am 27. Januar 2022 hat die Software AG ihre mittelfristigen Ziele, die bis zum Jahr 2023 erreicht werden sollen, bekräftigt:

- Konzernumsatz von 1 Milliarde Euro
- Operative Ergebnismarge (EBITA, non-IFRS) zwischen 25 Prozent und 30 Prozent
- Anteil des wiederkehrenden Produktumsatzes von 85 bis 90 Prozent
- CAGR im Digital Business von rund 15 Prozent

Über die Software AG

Die Software AG ist der Softwarepionier der vernetzten Welt. Seit dem Jahr 1969 hat die Gesellschaft mehr als 10.000 Firmen und Organisationen dabei unterstützt, Menschen, Unternehmen, Systeme und Geräte durch Software zu verbinden. Mithilfe von Integration & APIs, IoT & Analytics sowie Business & IT Transformation ebnet die Software AG den Weg zum vernetzten Unternehmen; ihre Produkte sind der Schlüssel für einen ungehinderten Datenfluss und eine reibungslose Zusammenarbeit. Im Geschäftsjahr 2021 hatte das Unternehmen mehr als 4.800 Beschäftigte in mehr als 70 Ländern und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von mehr als 830 Millionen Euro. Bis 2023 strebt die Software AG eine Umsatzsteigerung auf mehr als 1 Milliarde Euro und eine operative Ergebnismarge (EBITA, non-IFRS) zwischen 25 und 30 Prozent an.

Folgen Sie uns auf [Twitter](#) oder [LinkedIn](#).

Kontakt:

Anfragen von Investoren

Robin Colman

Senior Vice President, Corporate Development and Investor Relations

E: robin.colman@softwareag.com

T: +49 6151 92-1274

Anfragen von Medienvertretern

Dr. Astrid Kasper

Senior Vice President, Corporate Communications

E: astrid.kasper@softwareag.com

T: +49 6151 92-1397

Dorothee Tschampa

Senior Manager, Financial Communications

E: dorothee.tschampa@softwareag.com

T: +49 6151 92-157